



# EUROPACORP

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Résultats annuels 2018/2019

- ❖ Retour à une marge opérationnelle positive à 28 M€ soit +49 M€ par rapport à N-1, grâce au réaligement des productions sur la typologie de films à succès du Groupe
- ❖ Poursuite de la réduction significative des frais généraux : économies de 7 M€, après une première baisse de 16 M€ en N-1
- ❖ Résultat net de (110) M€, principalement dû à des dépréciations exceptionnelles d'actifs, sans impact cash, pour environ (74) M€
- ❖ Stabilité des cash-flows d'exploitation : 102 M€ (contre 107 M€ en N-1), notamment grâce aux premiers encaissements provenant du film *Anna*

**Saint-Denis, le 27 juin 2019** – EuropaCorp, l'un des tout premiers studios de cinéma indépendants en Europe, producteur et distributeur d'œuvres cinématographiques, annonce ses résultats annuels consolidés, approuvés par le Conseil d'administration du 26 juin 2019, clos le 31 mars 2019.

| Compte de résultat – M€        | 31-mars-18  | 31-mars-19  | Var.  | Présentation IFRS 5* |             |       |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------|----------------------|-------------|-------|
|                                |             |             |       | 31-mars-18           | 31-mars-19  | Var.  |
| Chiffre d'affaires             | 226,5       | 150,0       | -76,5 | 221,1                | 148,7       | -72,4 |
| Coûts des ventes               | -246,8      | -121,6      | 125,2 | -243,8               | -121,4      | 122,4 |
| Marge opérationnelle           | -20,3       | 28,4        | 48,6  | -22,7                | 27,3        | 50,0  |
| <i>% du chiffre d'affaires</i> | <i>-9%</i>  | <i>19%</i>  |       | <i>-10%</i>          | <i>18%</i>  |       |
| Résultat opérationnel          | -68,7       | -79,0       | -10,3 | -74,5                | -71,2       | 3,3   |
| <i>% du chiffre d'affaires</i> | <i>-30%</i> | <i>-53%</i> |       | <i>-34%</i>          | <i>-48%</i> |       |
| Résultat net                   | -82,5       | -109,9      | -27,4 | -82,5                | -109,9      | -27,4 |
| <i>% du chiffre d'affaires</i> | <i>-36%</i> | <i>-73%</i> |       | <i>-37%</i>          | <i>-74%</i> |       |

\*En application de la norme IFRS 5, les activités Edition Musicale, Production de Séries TV en langue française et exploitation du catalogue Roissy, cédées, ont été retraitées dans les comptes consolidés de l'année fiscale 2018/2019 et de l'année fiscale 2017/2018 pour une meilleure comparaison. Le résultat net de ces activités au 31 mars 2019 (-7,7 M€) et au 31 mars 2018 (+5,8 M€) est directement comptabilisé dans le Résultat net

- **Un chiffre d'affaires consolidé de 150,0 M€, en baisse de 76,5 M€ (-34%) versus 2017/2018, mais en ligne avec les exercices précédents (151,7 M€ en 2016/2017 et 147,3 M€ en 2015/2016). Pour rappel, le CA de l'exercice 2017/2018 avait été impacté à la hausse (+75 M€) grâce à la sortie du film *Valérian et la Cité des mille planètes*.**

Les revenus liés aux Ventes internationales s'élèvent à 51,9 M€, soit 35 % du chiffre d'affaires total contre 76,7 M€ en N-1. Ils correspondent essentiellement à la livraison du film *Anna* à Lionsgate alors que les revenus de l'an dernier comprenaient notamment les livraisons internationales de *Valérian*.

Les revenus générés par les ventes Télévision & SVOD en France et aux Etats-Unis s'établissent à 32,2 M€, soit 21% du chiffre d'affaire total, contre 40,9 M€ en 2017/2018. Elles sont portées par le marché français et correspondent essentiellement à l'ouverture des fenêtres de droits de diffusion pour *Taxi 5* et celle de films du catalogue comme *Valérian*, *Coexister*, *Lucy* et *Taken 3*.

Le chiffre d'affaires de l'activité Séries TV s'élève à 24,4 millions d'euros sur 2018/2019, soit environ 16% du chiffre d'affaires total. Il progresse de 8% et correspond à la livraison des six derniers épisodes de la saison 2 de la série internationale *Taken* à NBC, ainsi qu'à l'exploitation internationale de cette même série (saisons 1 et 2).

L'activité Vidéo & VOD représente 9% du chiffre d'affaires consolidé avec des revenus s'élevant à 14,1 M€, contre 33,2 M€ l'exercice précédent (importantes ventes physiques et digitales aux Etats-Unis en N-1, notamment sur le film *Valérian*).

Les revenus issus de la Distribution Salles totalisent 6,8 M€, soit près de 5% du chiffre d'affaires annuel, contre 39,6 millions en 2017/2018. Cette baisse est liée au chiffre d'affaires particulièrement important enregistré en 2017/2018 suite à la sortie en France et aux Etats-Unis du film *Valérian*.

Les revenus issus du Soutien généré auprès du CNC s'établissent à 3,1 M€.

Les revenus issus des autres activités du Groupe (licences, partenariats, post-production, événementiel, recettes de coproduction et de production exécutive) s'élèvent à 17,5 M€ contre 7,1 M€ au cours de l'exercice précédent (hors activités cédées). La hausse s'explique par les recettes de coproduction sur le film *Taxi 5* et celles de production exécutive sur *Kursk*.

- **Retour à une marge opérationnelle positive à 28,4 M€, grâce notamment à la stratégie de recentrage sur les activités cœur de métier du Groupe et à la baisse des frais de Distribution & Marketing aux Etats-Unis. Compte tenu de la comptabilisation de dépréciations exceptionnelles d'actifs et d'un résultat financier significativement déficitaire, l'exercice se traduit par une perte de (109,9) M€, contre (82,5) M€ pour l'exercice précédent.**

La marge opérationnelle consolidée s'établit à 28,4 M€ contre (20,3) M€ en N-1, soit une amélioration de +48,6 M€ principalement liée au réalignement des productions sur la typologie de films à succès du Groupe (*Taxi 5*, *Anna*) et à la forte diminution des frais P&A aux Etats-Unis (aucun film sorti en salle aux Etats-Unis sur l'exercice contre trois films en N-1).

Les frais généraux s'établissent à (29,8) M€, soit une économie de 7,2 M€ par rapport à N-1 (-20%), confirmant ainsi l'efficacité des mesures mises en place par le Groupe pour réduire les frais généraux, lesquels avaient déjà diminué de 15,9 M€ (-30%) au cours de l'exercice précédent.

Le résultat opérationnel s'établit à (79,0) M€ et s'explique par des dépréciations exceptionnelles d'actifs de (73,6) M€, sans impact cash, à savoir :

- la dépréciation de l'actif incorporel relatif à la distribution de films aux Etats-Unis, pour un montant de (60,3) M€, compte tenu de la révision des recettes nettes futures prévisionnelles issues de cette activité ;
- la dépréciation de l'écart d'acquisition *Roissy Films* pour (8,6) M€ ;
- d'autres dépréciations exceptionnelles d'actifs pour (4,7) M€.

Le résultat financier s'établit à (28,9) M€ contre (8,1) M€ en N-1, dégradation liée principalement à des pertes de change latentes. Il reflète également les intérêts financiers encourus sur la période, notamment sur la ligne de crédit Secondaire.

Après impact de l'impôt pour (1,2) M€, le résultat net est de (109,9) M€ versus (82,5) M€ l'an dernier.

### ➤ **Cash-flows nets d'exploitation stables à un niveau élevé**

Les flux nets de trésorerie liés à l'activité restent à un niveau élevé à 101,7 M€ contre 107,4 M€ au cours de l'exercice précédent. Ils s'expliquent notamment par :

- Les encaissements de préventes internationales sur le film *Anna* ;
- Des décaissements de P&A significativement moins importants aux Etats-Unis qu'au cours de l'exercice précédent (aucun film sorti en salle sur l'exercice contre trois films en N-1).

### ➤ **CAPEX**

Au cours de l'exercice 2018/2019, le Groupe a investi 11,5 M€ dans des films et projets de séries TV, contre 90,2 M€ au cours de l'exercice précédent. Cette baisse est liée aux investissements significatifs relatifs à la production en N-1 des films *Anna*, *Kursk* et *Taxi 5* ainsi que de la série *Taken*. Les investissements de cette année ont porté sur une partie du coût de fabrication de *Anna* et sur *Nous finirons ensemble*.

Au cours de l'exercice, le Groupe a également cédé au groupe Gaumont l'activité d'exploitation des films issus du catalogue *Roissy Films*.

### ➤ **Structure financière**

Au 31 mars 2019, la dette nette s'élève à 159 M€ contre 235 M€ en N-1. Cette baisse est liée essentiellement au remboursement des dettes de production relatives notamment à *Anna*, la série *Taken* et *Taxi 5*.

### ➤ **Perspectives**

Le Groupe s'est fixé les objectifs prioritaires suivants pour l'année à venir :

- Renforcer les capacités financières du Groupe et restructurer les dettes dans le cadre de la procédure de sauvegarde ouverte depuis le 13 mai 2019, afin de négocier les termes d'un assainissement de la situation financière du Groupe ;
- Continuer le développement de contenus plus proches de la typologie de films ayant fait le succès du Groupe et mettre en production :
  - Des films de genre « action / sci-fi » à budget maîtrisé, couverts par des préfinancements significatifs, avec une forte implication de Luc Besson (scénariste, réalisateur et/ou producteur)
  - Des séries TV en langue anglaise à fort potentiel international, à l'instar de *Taken* ;
- Poursuivre la réduction des frais généraux.

Concernant le line-up du 1<sup>er</sup> semestre 2019/2020, les sorties en salle d'un film en langue française et d'un film en langue anglaise sont prévues :

- *Nous finirons ensemble*, réalisé par Guillaume Canet, avec François Cluzet, Marion Cotillard et Gilles Lellouche, sorti le 1<sup>er</sup> mai 2019, qui a réalisé à date 2,7 millions d'entrées.
- *Anna*, réalisé par Luc Besson, avec Sasha Luss, Luke Evans, Helen Mirren et Cillian Murphy. Le film est sorti aux Etats-Unis le 21 juin et sortira en France le 10 juillet 2019. Il a réalisé 3,6 M\$ au box-office américain au cours de son premier weekend d'exploitation.

Les projets de séries TV actuellement en développement comprennent notamment :

- *Les Aventures Extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec*, basé sur la bande dessinée de Jacques Tardi ;
- Un projet de série TV sur la grande histoire du jazz, avec comme showrunner Luc Besson.

## **Agenda financier**

Assemblée générale : septembre 2019

CA et résultats consolidés S1 : décembre 2019

Chiffre d'affaires annuel : mai 2020

Résultats annuels consolidés : juin 2020

## **A PROPOS D'EUROPACORP**

*Fondé en 1999, EuropaCorp s'est hissé au premier rang des studios de production de films et séries en Europe. Les activités internationales du Groupe couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur cinématographique avec une expertise dans la production, la distribution en salle, les ventes internationales, TV, vidéo & VOD, et l'édition musicale. En gérant directement les processus de production et de distribution, EuropaCorp est capable d'assurer créativité et qualité tout au long du cycle de vie de ses films et projets télévisuels. Le Groupe a produit ou coproduit plus de 110 films et en a distribué près de 160 dans les salles de cinéma françaises. Depuis 1999, il a produit 10 des 20 plus grands succès français à l'international et 22 films parmi les 70 productions françaises ayant cumulé le plus d'entrées à l'international (source Le film français - 17 mai 2019). Le Groupe est également actif depuis 2010 dans la production d'unitaires et de séries TV pour les plateformes du monde entier. EuropaCorp a été créé par le réalisateur, scénariste et producteur Luc Besson.  
Plus d'informations sur [www.europacorp.com](http://www.europacorp.com)*

## **Contacts**

---

### **Groupe EuropaCorp**

Lisa Reynaud | Relations Investisseurs | [investors@europacorp.com](mailto:investors@europacorp.com)  
Régis Lefèbvre | Communication | [rlefebvre@europacorp.com](mailto:rlefebvre@europacorp.com)  
Tel : 01 55 99 50 00

### **NewCap**

Pierre Laurent | NewCap  
[pl Laurent@newcap.fr](mailto:pl Laurent@newcap.fr) | Tel : 01 44 71 94 94

EuropaCorp est coté sur le Compartiment C d'Euronext Paris  
Code ISIN : FR0010490920 – Code MNEMO : ECP